# 会社

#### 直営店







むてきの寅蔵



魚々家 むてき

炭火焼肉虎マル。



日本そば夢想庵





町屋Cafe&Dining恋しき



フジヤマドラゴン



業務委託店舗 串BAR

#### FC事業





鶏と豚の焼肉、鶏丸鍋の専門店 西日本エリアを中心にFC展開中





アジアエリアで

へ発信する事で現地の雇用や人材教育に

### ブライダル事業





## 創業140年の登録文化財で挙げる和婚









#### 地域ブランド



084は福山市の市外局番、0847は 尾道、0848は府中の市外局番で 各地の特産品を局番に乗せて リリースしていきます。





業態プロデュース・研修支援





参入する企業のオープン支援 (物件選定・メニュー開発etc)を 行なっています。

また、店長育成の為の研修も喜 んでノウハウを提供しています。

# グループ企業

Unnamed inc.

広報の立案と制作、企業のPR支援

不動産売買、リフォーム事業

UR Unnamed Real Estate Inc. enmaru international MUTEKI-PRUNZ 海外出店の合弁企業

□不動産売買 □リフォーム事業 □住宅リフォーム 海外飲食店舗のプロデュース



# ・ルティングの相談・お問い合わせはこちらまで

株式会社 夢笛

〒720-0812 広島県福山市霞町1-4-23 www.muteki.jp







1970年1月8日福岡県生まれ。〇型。

15歳から大阪の飲食店で修行を始め、24歳の時に(有)夢笛コーポレーション設立 のため 先代社長と共に福山に。

「初任給は会社の屋上で焼肉を食わされて、終わった」など数々の伝説的事件を経て、 10年後の34歳で会社を引継ぎ「なごみ」出店、「むてき」改装オープン等を社内で 行う傍ら、社外では「居酒屋甲子園」等、社外での飲食店のイベントに参画し、活動

# メディア掲載例

専門誌からそのノウハウと存在感は







株式会社夢笛 平成6年5月

27名 (P/A 104名) 社員数 200万円 資本金 代表取締役 高橋英樹

他役員2名、非常勤役員1名 売上高 5.5億円 (平成26年4月期見込)

飲食店経営 ■直営店:9店舗 ■ F C 店:8店舗 ■プロデュース店:5店舗 ■業務委託店:1店舗 ■海外:5店舗

取引銀行 中国銀行 福山南支店 もみじ銀行 福山支店

## 社史

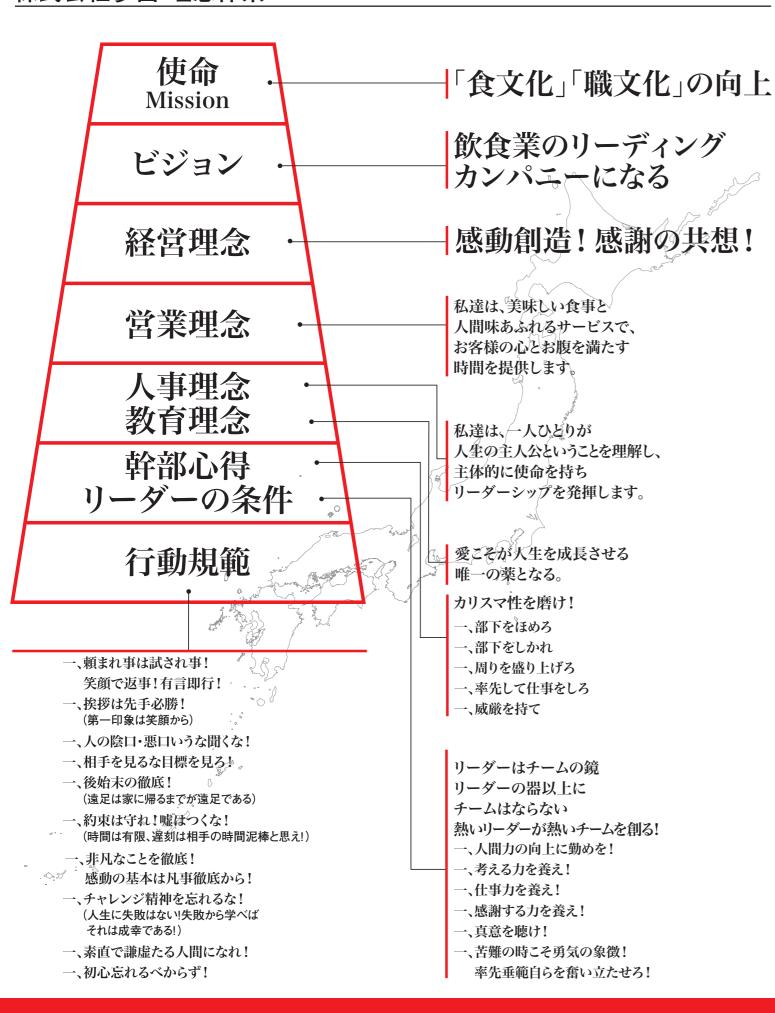
平成6年5月2日

平成14年8月8日 平成16年7月1日 平成16年9月1日 平成 19年 5月 24日

平成 20 年

平成 22 年 8 月 平成 22 年 11 月 20 日 平成 23 年 6 月

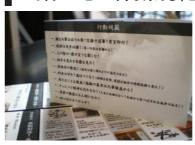
(有)夢笛コーポレーションを設立 「そしある酒場夢笛樓」を開店 株式会社夢笛に組織変更 代表取締役社長に就任 「夢本陣 なごみ」をオープン 「そしある酒場夢笛樓」を 「魚々家むてき」としてリニューアル 居酒屋甲子園理事長就任 「フジヤマドラゴン」「寅蔵」オープン フジヤマドラゴン FC 岡山(FC1 号店) オープン Muteki PrunZ を設立し、海外進出 平成 24 年 年 11 月 18 日 「町家 Cafe&Dining 恋しき」をオープン



### 取り組み

日本の美しい伝統的な食文化を守り、継承する。そして、そこに従事する私たちの地位向上の為、(株)夢笛では様々な取組を行っています。業界内のリーディングカンパニーになる為、日々努力を続けていきます。

## 企業理念と行動規範の浸透



私たちが持つ名刺には、個人の名前や連絡先だけでなく会社の理念や行動規範などが記されています。迷ったとき、決断が必要なときは名刺を見返し、軸がぶれないように行動しています。また、名刺は社員だけでなくアルバイトスタッフにも持ってもらうことで、会社の取組や方向性を皆で共有できるようにし

ています。

## 経営発表会



5月の新年度にあわせて、同業者やお取引業者様を集めて1年の弊社の成果を報告しています。ここでは売上や利益も全てオープンにし、現状を知って頂いた上で私たちと本気の付き合いをしてもらいたいと考えています。単なる物やお金が動くお取引ではなく、新鮮な情報や人間味と言った付加価値の付いた関係を築きたいと思っています。

# 業務委託での独立支援



社員の独立支援の1つの選択肢として、 業務委託を進めていきます。単独での 独立にリスクが多い時代ですので、 ネットワークを維持しつつ幹部社員の 独立が可能な方法と考えます。14年4月 には第1弾として「串BAR」でスタート させました。今後も社員の成長に合わせ て選択肢を用意していきます。

# イベントを通じて伝統文化をアピール



落語・冷やおろし・器と箸の展示会・・・ 居酒屋とは関係の無いことに聞こえます が、伝統的な文化を継承していくことも 私たちの大切な取組です。ただ食べるだ けの食事ではなく、そこにどんな意味や 歴史があるのかを知ると、いつも当たり 前に食べているものも少し味が変わるの では・・・そんな気付きの場でありたい と考えてます。

## 店舗プロデュース



私達が営業で得たノウハウは、時に同業他社の仲間を助けています。「新規業態のアイデアがほしい・・」「メニュー開発がうまくいかない・・・」そんな問題を抱えた仲間に私達がプロデューサーとして参加し、共に店舗やメニューを作り上げ、直営やFC店とは違うネットワークを拡大しています。

# お客様の夢を叶える「ヒデキサンタ」



毎年クリスマス時期には、グループ全店でお客様の夢を募集。その中から1人だけ、クリスマスにスタッフ総出で夢を叶える企画を実施しています。

「母親の為に家をリフォームしたい・・」 「初恋の人を探してほしい・・」「旦那さんの為におせち料理を手作りしたい・・」 そんな夢を、全力で叶えてきました。私 達がお客様に出来る最大限の感謝の表現となっている恒例イベントです。

## 社内研修を通じた教育システムの充実



毎月の店長会等の会議体系を充実させる ほか、外部講師を招いた勉強会を開催し ています。料理技術の向上は勿論、現場 を離れて一社会人としての知識や心構え など、人間力の向上のためには時間を惜 しみません。

# 社内委員会の設置で意識向上



店でとの活動以外にも各委員会を常設し、ジャンルでとに社員各自が高い意識を持って取り組んでいます。 料理部・研修採用部・DS隊(掃除)・外販部 etc。個々の特性を活かした委員会に所属し「自分で考え、自分で行動し、自分で解決する」と言う行動を徹底しています。

## 全員参加でのメニュー開発



美味しい料理が出る居酒屋と言えば「夢笛」。私たちはこのイメージが定着するよう、料理に妥協を許しません。毎年開催する年末の忘年会コースの試食会は、全社員のOKが出ないと何度も練り直し、満場一致にならないとお客様に提供できないようにしています。また、地元企業との共同メニュー開発も行い、コンテスト形式で技術を競い合い、美味しい料理を追及しています。

## ブライダル事業



恋しきでは、創業 140 年超の老舗旅館 をリノベーションし、私達が培ってきた料理・おもてなしのノウハウを詰め込んだブライダル事業を展開しています。 日本人ならではの喜びを感じられるような挙式を、私達が大切にしてきた経営理念に乗せて表現しています。飲食業から次のステージへ、活躍の範囲を拡大していきます。

# 居酒屋甲子園



弊社代表が理事長を務めていた「居酒屋甲子園」は、全国にいる志を共にする仲間と毎年開催しています。これは私たちの会社の取組ともリンクする重要なイベントで、業界の地位向上や日々の明確な目的にもつながります。詳細は下記アドレスからご覧ください。

## 地域ブランド



福山市の市外局番である(084)をモチーフにしたロゴを使い、「おはようブランド」として福山や府中、尾道の特産品を知ってもらう活動をしています。メニューブックのカバーやスタッフの制服など多岐に渡り、地元の魅力を県外や海外に発信していきます。

# | 日本再生業 「食文化」の継承・「職文化」の向上を通じて日本を元気にします